铜川市粮油等重要商品价格监测周报表

填报单位：铜川市发展和改革委员会 2024年2月27日（第9周）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **商品名称** | **规格等级** | **单 位** | **平均价格** | **比2月20日** **± %** | **备 注** |
| 面粉 | 特一粉 | 元/500克 | 2.50  | 平 |  |
| 大米 | 粳米 | 元/500克 | 3.50  | 平 |  |
| 鲁花花生油 | 一级桶装 | 元/5升 | 159.90  | 平 |  |
| 金龙鱼菜籽油 | 一级桶装 | 元/5升 | 80.00  | 平 |  |
| 金龙鱼大豆油 | 一级桶装 | 元/5升 | 77.00  | 平 |  |
| 金龙鱼调和油 | 桶装 | 元/5升 | 80.00  | 平 |  |
| 蒙牛纯牛奶 | 240ml | 元/袋 | 2.80  | 平 |  |
| 银桥纯牛奶 | 220ml | 元/袋 | 2.50  | 平 |  |
| 白砂糖 | 散装 | 元/500克 | 4.70  | 平 |  |
| 食盐 | 含碘当地主销 | 元/350克 | 1.30  | 平 |  |
| 草鱼 | 本地主销 | 元/500克 | 10.00  | 平 |  |
| 鲤鱼 | 活鱼 | 元/500克 | 9.50  | -9.52% |  |
| 猪肉 | 后腿肉 | 元/500克 | 15.30  | -2.55% |  |
| 精瘦肉 | 去皮去骨 | 元/500克 | 18.30  | -3.68% |  |
| 牛肉 | 剔骨 | 元/500克 | 36.30  | 平 |  |
| 羊肉 | 带骨 | 元/500克 | 36.00  | 平 |  |
| 鸡肉 | 白条鸡 | 元/500克 | 10.00  | -4.76% |  |
| 鸡蛋 | 本地主销 | 元/500克 | 5.20  | 平 |  |

铜川市蔬菜价格监测周报表

填报单位：铜川市发展和改革委员会 2024年2月27日（第9周）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **商品名称** | **规格等级** | **单 位** | **零售价格** | **比2月20日** **± %** | **备 注** |
| 白 菜 | 新 鲜 | 元/500克 | 1.30  | -7.14% |  |
| 甘 兰 | 新 鲜 | 元/500克 | 1.70  | -5.56% |  |
| 韭 菜 | 新 鲜 | 元/500克 | 4.20  | -2.33% |  |
| 小白菜 | 新 鲜 | 元/500克 | 3.80  | -5.00% |  |
| 菠 菜 | 新 鲜 | 元/500克 | 4.70  | -6.00% |  |
| 土 豆 | 新 鲜 | 元/500克 | 2.10  | -4.55% |  |
| 白萝卜 | 新 鲜 | 元/500克 | 1.30  | -13.33% |  |
| 胡萝卜 | 新 鲜 | 元/500克 | 2.20  | -4.35% |  |
| 大 葱 | 新 鲜 | 元/500克 | 2.80  | -12.50% |  |
| 芹 菜 | 新 鲜 | 元/500克 | 2.90  | 3.57% |  |
| 莲 菜 | 新 鲜 | 元/500克 | 5.20  | -13.33% |  |
| 蒜 苔 | 新 鲜 | 元/500克 | 8.70  | 平 |  |
| 莴 笋 | 新 鲜 | 元/500克 | 2.50  | 平 |  |
| 圆茄子 | 新 鲜 | 元/500克 | 4.80  | -7.69% |  |
| 青 椒 | 新 鲜 | 元/500克 | 4.70  | -11.32% |  |
| 西红柿 | 新 鲜 | 元/500克 | 4.50  | -13.46% |  |
| 西葫芦 | 新 鲜 | 元/500克 | 4.00  | 21.21% |  |
| 冬 瓜 | 新 鲜 | 元/500克 | 2.00  | -9.09% |  |
| 豆 角 | 新 鲜 | 元/500克 | 8.00  | 17.65% |  |
| 黄 瓜 | 新 鲜 | 元/500克 | 3.80  | -5.00% |  |
| 黄豆芽 | 新 鲜 | 元/500克 | 3.30  | 平 |  |
| 老豆腐 | 新 鲜 | 元/500克 | 3.30  | 平 |  |
| 蘑 菇 | 新 鲜 | 元/500克 | 5.30  | -7.02% |  |